

## Regulamin konkursu: "Wielki Dzień Pszczół"

### § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem oraz fundatorem nagród w Konkursie jest Bracia Sadownicy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Śmiłowicach, adres: Śmiłowice 14, 87-850 Choceń wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy W Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565165, kapitał zakładowy 26.500 zł, NIP: 8883122897, REGON: 361877835, NR KRS 0000565165, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs zostanie przeprowadzony na fanpage’u Braci Sadowników: <https://www.facebook.com/braciasadownicy/> (dalej: „Fanpage”) pod adresem w portalu społecznościowym Facebook w dniach od 08.08.2019 r. do 18.08.2019 r.
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany, ani organizowany przez Portal.
4. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

### § 2 Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby posiadające obywatelstwo polskie oraz pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „Uczestnicy”).
2. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału najbliżsi członkowie rodziny Organizatora ani Fundatora, tj. zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi łącznie spełnić następujące warunki:
  - a. posiadać swój profil na Portalu (jeżeli Uczestnik nie posiada jeszcze profilu na Portalu, konieczna jest rejestracja na Portalu poprzez stronę główną pod adresem <http://www.facebook.com>),
  - b. wykonać zadanie konkursowe zgodnie z postanowieniami § 3 Regulaminu.

### § 3. Przebieg Konkursu

1. Pierwszego dnia Konkursu na Fanpage’u zostanie opublikowane zadanie konkursowe o następującej treści:

„W Wielki Dzień Pszczół popuść wodze wyobraźni! Jaki gadżet lub napój z motywem miodu lub pszczół

chciałbyś/chciałabyś zobaczyć w naszej ofercie! 20 najciekawszych propozycji nagrodzimy naszymi kubkami oraz gadżetami! Konkurs trwa od 08.08.2019 - 18.08.2019”

2. Przez cały czas trwania Konkursu, Uczestnicy będą mogli, w komentarzach pod postem z zadaniem konkursowym, umieszczać komentarze będące odpowiedzią na zadanie konkursowe (dalej: „Praca Konkursowa”). Każdy Uczestnik może zgłosić na Konkurs do 10 Prac Konkursowych, ale może otrzymać tylko jedną nagrodę.

3. Prace Konkursowe powinny być wolne od wulgaryzmów i treści powszechnie uznanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dobra osobiste i prawa autorskie).

4. Zgłaszając Pracę Konkursową na Konkurs, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji na korzystanie z przedmiotowej Pracy Konkursowej przez Zlecającego, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych oraz bez odpłatności w związku z informacjami o Konkursie na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Fanpage, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Zlecający jest uprawniony do publikacji zgłoszonych do uczestnictwa w Konkursie Prac Konkursowych w myśl postanowień zdania poprzedzającego. Zlecający ma prawo udzielania dalszej licencji (sublicencja) w zakresie określonym w niniejszym ustępie.

5. Prace Konkursowe zostaną poddane ocenie komisji konkursowej (dalej: „Komisja”) składającej się z przedstawicieli Organizatora. Komisja dokona wyboru Laureata z uwzględnieniem takich kryteriów jak: zgodność Pracy Konkursowej z tematyką, oryginalność, nietuzinkowość i pomysłowość Pracy Konkursowej, kreatywność Pracy Konkursowej oraz walory artystyczne Pracy Konkursowej.

6. Dwudziestu (20) Uczestników, którzy zgłosili na Konkurs najlepszą – w ocenie Komisji – Pracę Konkursową (dalej: „Zwycięzca”), otrzyma jednakowy zestaw nagród składający się z:

- kubka ceramicznego z logotypem Braci Sadowników o wartości 25,00 zł brutto,
- torby bawełnianej z logotypem Braci Sadowników o wartości 15,00 zł brutto oraz
- dwóch długopisów z logotypem Braci Sadowników o łącznej wartości 5,00 zł brutto.

Łączna wartość pojedynczego zestawu nagród wynosi 45,00 zł brutto. Nagroda będzie wysłana pocztą lub kurierem na wskazany adres Zwycięzcy po spełnieniu warunków określonych w pkt. 7 i w terminie do 30 dni od daty ustalenia Zwycięzcy.

7. Praca Konkursowa wybrana przez Komisję zostanie wskazana przez post bądź komentarz w poście na profilu Braci Sadowników w terminie do 10 dni od daty zakończenia trwania konkursu. Zwycięzca,

za pośrednictwem prywatnej wiadomości na Portalu, powinni przesać Organizatorowi swoje imię i nazwisko, numer telefonu kontaktowego oraz wskazać adres, na który należy wysłać nagrodę. Dane należy wysłać do dnia 31.08.2019 r. W przypadku niezachowania tego terminu, nagroda pozostaje w dyspozycji Fundatora, który może ją przyznać Uczestnikowi, który zgłosił na Konkurs kolejną najlepszą Pracę Konkursową, po Pracy Konkursowej Zwycięzcy.

8. Nagrody z uwagi na ich wartość nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych – zwolnienie z opodatkowania zryczałtowanym podatkiem z tytułu nagród i wygranych na podstawie art. 21 ust 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 r. poz. 2032, 2048, z 2017 r. poz. 60, 528 z późn. zmianami).

#### § 4. Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych oraz zgodnie z RODO.

2. Dane osobowe Uczestników (imię, nazwisko, adres e-mail) będą przetwarzane w okresie i zakresie (celu) niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców, powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

3. Podanie danych w zakresie wskazanym w § 8 ust. 2 jest dobrowolne ale konieczne do odbioru Nagrody w Konkursie.

4. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. firma Bracia Sadownicy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Śmiłowicach, adres: Śmiłowice 14, 87-850 Chocień wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000565165, kapitał zakładowy 26.500 zł, NIP: 8883122897.

5. Dane osobowe danej osoby w zakresie opisanym w ust. 2 powyżej przetwarzane będą przez Administratora do czasu upływu terminu do zgłoszenia reklamacji stosownie do § 5 poniżej. Dane osobowe Laureatów przetwarzane będą przez Administratora przez okres 5 lat od dnia wydania Nagród.

6. Administrator informuje, że zgody mogą zostać cofnięte w dowolnym momencie, pisemnie na adres: Bracia Sadownicy Sp. z o.o siedzibą w Śmiłowicach, adres: Śmiłowice 14, 87-850 Chocień , lub za pośrednictwem wiadomości e-mail kierowanej na adres e-mail Administratora : kontakt@braciasadownicy.pl

7. Administrator informuje, że dane nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy ani udostępniane organizacjom międzynarodowym, a ewentualne udostępnienie danych podmiotom

trzecim może mieć miejsce wyłącznie wówczas, gdy takie prawo lub obowiązek wynika z powszechnie obowiązujących przepisów.

8. Administrator informuje, że każda osoba, której dane Administrator przetwarza ma prawo do cofnięcia zgody jak wyżej w ust. 7 powyżej oraz prawo do:

- dostępu do danych;
- sprostowania danych;
- żądania usunięcia jej danych lub ograniczenia ich przetwarzania;
- wniesienia skargi do organu nadzorczego;
- przenoszenia danych

9. Aby skorzystać z prawa do wniesienia skargi (artykuł 77 RODO), należy nawiązać kontakt z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa. Więcej informacji na stronie [www.urzedu.gov.pl](http://www.urzedu.gov.pl). § 5. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem należy składać do Organizatora pisemnie na jego adres korespondencyjny, za pośrednictwem e-maila na adres [kontakt@braciasadownicy.pl](mailto:kontakt@braciasadownicy.pl) lub za pośrednictwem wiadomości prywatnej na profilu Facebook.

2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji w sposób określony w ust. 1 powyżej. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany za pośrednictwem środków porozumiewania się, których użył do jej zgłoszenia.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na Fanpage'u przez cały czas trwania Konkursu. Regulamin jest także dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy w stosunku do postanowień Konkursu.